

中等职业学校

首饰设计与制作专业

人才培养方案

专业名称 首饰设计与制作

专业代码 750108

所属专业大类 75 文化艺术大类

及专业类 7501 艺术设计类

审 核 教务处

审 定 _____

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及学时安排.....	5
(一) 公共基础课程设置及要求.....	5
(二) 专业核心课程设置及要求.....	8
(三) 专业方向课程设置及要求.....	9
七、教学进程总体安排.....	10
(一) 教学进程总体安排.....	10
(二) 学时学分比例.....	13
八、实施保障.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	16
(三) 教学资源.....	17
(四) 教学方法.....	18
(五) 教学评价.....	18

(六) 质量管理.....	19
九、毕业要求.....	20
十、附录.....	21

首饰设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：首饰设计与制作

(二) 专业代码：750108

二、入学要求

具有初中学历的毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业分析

本专业职业面向见表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
75	750106	C243 首饰制作 M745 珠宝鉴定	X2-10-07-11 首饰设计师 4-08-05-03 贵金属首饰与宝玉石检测员	1.首饰设计师：掌握首饰设计绘图能力 2.首饰制作工：掌握首饰制作的能力 3.贵金属与宝玉石检测：掌握贵金属与宝玉石检测的初步能力 4.珠宝首饰营销：掌握珠宝首饰营销和新媒体营销的能力	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书、珠宝首饰设计职业技能等级证书、贵金属首饰与宝玉石检测员

（二）主要岗位

毕业就业领域、岗位未来发展空间分析见表 2 所示。

表 2 主要岗位及未来职业发展

序号	就业领域	就业岗位		
		初始岗位	发展岗位	高级岗位
1	首饰设计	首饰设计绘图员	高级首饰设计绘图、 首饰设计师	首饰设计师、工美美术师
2	首饰制作	首饰执模工	首饰维修工、首饰起 版工	首饰起版师、工艺美术师
3	珠宝首饰 营销	珠宝首饰营业员、珠宝 直播助理	珠宝店长、珠宝主播	珠宝营销经理、头部主播
4	珠宝玉石 鉴定	珠宝玉石检测辅助人员	宝玉石检测员	珠宝鉴定师、

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应区域经济发展需要，具有良好职业素质，掌握一定的珠宝首饰设计、制作、营销、鉴定理论知识和技术技能，面向珠宝首饰设计、制作、营销、鉴定领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业主要面向高职院校、珠宝首饰、工艺美术等领域，培养适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，基础扎实，知识面宽，能力强，素质高，富有钻研和创新精神的优秀人才。

对本专业所培养的人才具有以下能力要求：

1. 知识要求

（1）通用知识

①人文社会科学基础知识：掌握德育、英语、法律基础、体育、生产劳动、

军训等。

②自然科学知识基础知识：掌握数理等基础理论的原理和方法。

(2) 专业知识

①掌握美术造型基础与色彩基础知识。

②掌握图案设计基础知识。

③掌握宝玉石鉴定基础知识。

④掌握首饰设计基础知识。

⑤掌握首饰制作基础知识。

⑥掌握珠宝营销基础知识。

⑦掌握新媒体营销基础知识。

⑧掌握手绘和电脑首饰绘图知识。

⑨掌握首饰设计成型和识图知识。

⑩掌握宝玉石鉴定知识。

2. 能力要求

(1) 社会能力

①能有良好的思想政治素质。

②能有较强的法律意识和责任意识。

③能有良好的品格和优秀的社会道德。

④能有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

⑤能有较强的团队精神和协作精神。

⑥能有良好的心理素质和克服困难的能力及坚韧不拔的毅力。

⑦能与企业与客户建立良好、持久的关系。

⑧能进行自我批评与检查，勇于承担责任。

(2) 专业能力

①具有美术造型结构空间运用和色彩认知能力，以及操作协调能力。

②具备首饰设计成型的专业能力。

③具备首饰制作成型的专业能力。

④具备珠宝首饰造型与识图的专业能力。

⑤具备珠宝首饰营销和新媒体营销的专业能力。

⑥具备传统珠宝手工制作的专业能力。

⑦具备手绘制图及电脑绘图的专业能力。

(3) 方法能力

①计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；熟练掌握 PHOTOSHOP 制图设计软件；能熟练网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件，能熟练运用打印机、投影仪等办公器材。

②外语应用能力：能借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步的口头交际能力。

③语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当地使用语言与他人交流；能有效运用信息撰写常用应用文，如策划方案、工作计划、演讲稿、培训讲稿等。

④自我管理能力：能确定符合实际的个人发展方向，并制定切实可行的发展规划、并付诸行动；能不断获得新知识、新技能来适应新的或变化着的环境。

⑤创新能力：能在学习和工作中，勤于思考，善于提问，能准确阐述自己的见解；能在实习、实训和毕业设计（或毕业综合实践）中积极动脑，不断探索，能有丰富的想象力。

3. 素质要求

(1) 基本素质

①思想道德素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

②科学文化素质：提高学生的人文素质，有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

③身体心理素质：提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神；积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，达到体质健康合格标准。

(2) 职业素质

①职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

②职业行为：增强学生风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风。文明生产，团结协作，热爱集体，求新创优。

③职业态度：树立正确的择业观，健康的择业心态。

4. 主要接续专业

高职：首饰设计与工艺专业、宝玉石加工与鉴定专业；

本科：产品设计专业、宝石及材料工艺学专业

六、课程设置及学时安排

首饰设计与制作专业课程结构由公共基础课程、专业核心课程及专业（技能）方向课程三部分组成，如下图所示：

首饰设计与制作专业课程体系



（一）公共基础课程设置及要求

1. 中国特色社会主义（36 学时）

本课程是首饰设计与制作专业的一门德育课程。引导学生掌握马克思主义的基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会活动的的能力。

2. 心理健康与职业生涯（36 学时）

本课程是首饰设计与制作专业修的一门德育课程。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，

形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

3. 哲学与人生（36学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门德育课程。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

4. 职业道德与法治（36学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门德育课程。帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

5. 历史（72学时）

本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

6. 语文（198学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门公共基础课程。在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

7. 数学（144 学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门公共基础课程。在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

8. 英语（144 学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门公共基础课程。在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

9. 信息技术（72 学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门公共基础课程。使学生进一步了解掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识、树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

10. 体育与健康（180 学时）

本课程是首饰设计与制作专业必修的一门公共基础课程。通过传授最基本的体育与健康文化知识、运动技能、技术和方法，以及科学指导和安排体育锻炼过程，帮助学生增强体能素质、提高综合职业能力、提升生活质量和品位，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，为全面促进学生身体健康、心理健康和提高社会适应能力服务。

11. 艺术（72 学时）

公共艺术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过本课程学习使学生了解和学习音乐的基础知识，引导学生开展各种生动的艺术实践活动，了解艺术的

社会功能，理解艺术和社会生活的关系；丰富情感体验，养成健康高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，提高艺术鉴赏能力，陶冶高尚情操。

12. 劳动教育（18 学时）

劳动教育是中职校学生必修的一门公共基础课程。推进大众创业、万众创新是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策。2015 年中央经济工作会议明确提出，坚持深入实施创新驱动发展战略，推进大众创业、万众创新，依靠改革创新加快新动能成长和传统动能改造提升。

（二）专业核心课程设置及要求

1. 素描（144 学时）

《素描》课程是首饰设计与制作专业的一门专业核心课程。是一种现代设计的绘画表现形式，通过本课程的学习，使学生知道素描的基本概念，加深对结构的理解。掌握造型基础，培养学生的形体透视、比例、结构、对比、虚实等立体塑造能力，对转折点的把握记忆与用线的表现能力，了解平面构成与立体构成，了解素描的艺术特点，提高表现造型创意，还可以培养学生形象思维和表现能力，是认识形态、创新形态的重要途径。在学生有一定认知水平和表现能力的基础上，进一步深入培养学生对物理事物的认识理解。

2. 色彩（90 学时）

《色彩》课程是首饰设计与制作专业的一门专业核心课程，其目的主要是通过教学，培养学生的造型能力，并为专业学习和将来从事工艺美术的相关职业打下造型基础。本课程从首饰设计与制作专业学生的基础学习需要出发，主要讲解色彩基本理论、学习方法及色彩美感结构的表现。系统地阐述色彩的成因及影响的因素，色彩的应用观念等设计中的基本表达语言，将观察方法及思维方式训练贯穿始终。

3. 宝石学基础（72 学时）

《宝石学基础》课程是首饰设计与制作专业的一门专业核心课程，通过本课程的学习，教授学生宝石的形成和来源、宝石在自然界的形态及矿床类型、宝石的晶体结构及各晶系参数的基础知识，为学习后续宝石鉴定系列课程打下坚实基础。

4. 珠宝鉴定常规仪器操作与使用（72 学时）

《珠宝鉴定常规仪器操作与使用》课程是中等职业学校首饰设计与制作专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，教授学生珠宝鉴定常规仪器的原理及使用方法、常见宝石的物理性质，训练学生掌握仪器操作的技能，培养学生使用仪器测

试宝石常规参数的能力，增强学生的专业业务能力。

5. 宝石鉴定实训（108 学时）

《宝石鉴定实训》课程是首饰设计与制作专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，教授学生珠宝的物理和化学性质及各种鉴定参数知识，训练学生用肉眼和仪器鉴定珠宝的技能，培养学生珠宝鉴别能力，增强学生的专业业务能力。

6. 美术鉴赏（36 学时）

《美术鉴赏》课程是首饰设计与制作专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，使学生了解中外各历史时期的重要美术流派，赏析不同美术类型的经典作品，理解作品的美术特征与文人内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，同时拓展学生审美视野，提高审美能力，发展创新思维，形成正确的人生观、世界观和价值观，提升文化品位。

（三）专业技能课程设置及要求

1. 首饰设计绘图基础（72 学时）

《首饰设计绘图基础》课程是首饰设计与制作专业的一门技能核心课程。通过本课程的学习，使学生具备首饰设计绘图的基本知识，掌握常见首饰的绘图方法，为其进一步首饰设计课程打下坚实基础。

2. 珠宝首饰营销实践（72 学时）

《珠宝首饰营销实践》课程是首饰设计与制作专业的一门专业技能核心课程。通过本课程的学习，以珠宝营销策划师职业标准为依据，为学生取得中华人民共和国人力资源和社会保障部珠宝首饰营业员证书打下珠宝首饰销售的知识基础，训练学生加强与珠宝首饰营销有关的基本技能，增强学生的专业素质。

3. 珠宝首饰制作实训（72 学时）

《珠宝首饰制作实训》课程是首饰设计与制作专业的一门专业技能核心课程。通过本课程的学习，使学生了解珠宝首饰制作的各种工艺流程以及最新的珠宝首饰制作和处理工艺，重点掌握锯、锉、焊、打磨等珠宝首饰制作基本功，为从事珠宝首饰制作类岗位实习就业打好基础。

4. 珠宝电商微商（72 学时）

《珠宝电商微商》是中等职业学校首饰设计与制作专业的一门专业技能核心课程。通过本课程的学习，教授学生基本的珠宝网络平台营销方面的知识，掌握基本的网络平台营销能力，培养学生珠宝经营方面基础的市场洞察能力、协调组织能力，

为未来工作打下坚实基础。

5. 毕业设计（72 学时）

《毕业设计》课程是首饰设计与制作专业的一门必修专业方向技能课程。主要是培养学生综合运用所学的基本知识、基本理论和基本技能，独立进行首饰设计与制作、珠宝鉴定与营销训练的一个重要教学环节。培养学生具有收集资料、分析、探讨，综合运用所学的专业知识，独立完成创意作品，掌握首饰设计、制作工艺的基本方法和流程，学习资料查询和创意表达能力，提高综合分析问题，解决问题的能力。在掌握了珠宝首饰设计与造型的基本创作语言和方法的基础上，结合适合自己的技能方向，完成立意新颖，有创意的高质量珠宝首饰作品。

七、教学进程总体安排

本专业根据学生的认知特点和成长规律安排学时，注重各类课程学时的科学合理分配。每学年教学时间为 40 周，周学时为 28，顶岗实习安排 24 周，每周计 1 学分，三年总学时数为 3024，18 学时计为 1 个学分，共 168 学分。军训、入学教育、企业见习、社会实践、毕业教育以 1 周为 1 学分。

（一）教学进程总体安排

表 3 三年总学时安排表

学年	学期	周数	复习考试	全年周数
第一 学年	(一)	18	2	40
	(二)	18	2	
第二 学年	(三)	18	2	40
	(四)	18	2	
第三 学年	(五)	18	2	40
	(六)	24		

表 4 教学进程总体安排表

课程 分类	序 号	课程名称	学分	总学 时	按学年、学期教学过程安排 (周学时数/教学周数)						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					一	二	三	四	五	六	
					20	20	20	20	20	20	
公共 基础 课	1	中国特色社会主义	2	36	2						
	2	思想 心理健康与职业生涯	2	36		2					
	3	政治 哲学与人生	2	36			2				
	4	职业道德与法治	2	36				2			
	5	历史	4	72	2	2					
	6	语文	11	198	3	3	2	2	1		
	7	数学	8	144	2	2	2	2			
	8	英语	8	144	2	2	2	2			
	9	信息技术	4	72	2	2					
	10	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		
	11	艺术	4	72	2	2					
	12	劳动教育	1	18		1					
	小计(占总课时比例 34.08%)			58	1044	17	18	10	10	3	
	选 修 课	1	中华优秀传统文化	2	36			2			
		2	安全教育	2	36					2	
		3	职业素养/礼仪	2	36			2			
		4	就业与创业指导	3	54					3	
小计(占总课时比例 3.91%)			9	162	0	0	4	0	5		
专 业 课 核	1	素描	8	144	8						
	2	色彩	5	90		5					
	3	宝石学基础	4	72	2	2					
	4	珠宝鉴定常规仪器操作与	4	72			4				

心 课		使用							
	5	珠宝鉴定实训	6	108			2	4	
	6	美术鉴赏	2	36	1	1			
	小计(占总课时比例 16.76%)		29	522	11	8	6	4	0
专 业 技 能 课	1	首饰设计绘图基础	4	72				4	
	2	珠宝首饰营销实践	4	72			4		
	3	珠宝首饰制作实训	4	72					4
	4	珠宝电商与微商	4	72				4	
	5	毕业设计	4	72					4
	小计(占总课时比例 11.17%)		20	360	0	0	4	8	8
专 业 选 修 课	1	首饰手绘设计	4	72		2	2		
	2	珠宝非遗技艺	4	72					4
	3	电脑首饰设计	3	54					3
	4	钻石分级	4	72			2		2
	5	首饰创意与表现	3	54					3
	6	珠宝直播	4	72				4	
	7	珠宝摄影	2	36				2	
	小计(占总课时比例 11.73%)		24	432	0	2	4	6	12
社会实践		4	72	2周	2周				
顶岗实习		24	432						24周
专业课小计(占总课时比例 62.01%)		101	1818	11	10	14	18	20	
(总学分/总课时/周学时) 合计		168	3024	28	28	28	28	28	24周
其他	军训、入学教育、毕业教育、 企业见习等		4	72	2周	2周			
课时数比例	公共基础课		39.88%						
	专业课		60.12%						
	选修课		19.64%						

(二) 学时学分比例

表 5 课时统计表

学年	学期	课时统计								
		公共课程		专业课程						
		必修课	选修课	核心课程		方向课程		选修课程	实践课时 (周)	顶岗实习
				理论课时	实践课时	理论课时	实践课时			
第一学年	第一学期	306		79	119				2周	
	第二学期	324		58	86			36	2周	
第二学年	第一学期	180	72	43	65	29	43	72		
	第二学期	180		29	43	58	86	108		
第三学年	第一学期	54	90			58	86	216		
	第二学期									24周
合计		1044	162	522		360		432	72	432
总学时 3024		学时占比 39.88%		学时占比 60.12%						

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 学历层次要求

- (1) 公共基础课教师应具有与授课课程专业对口的大学本科及以上毕业证书；
- (2) 专业课教师应具有与授课课程专业对口的大学本科及以上毕业证书；
- (3) 专业实习指导教师应具有产品设计、宝石及材料工艺学专业大学本科及以

上毕业证书。

2. 资格证书要求

- (1) 专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；
- (2) 专任专业教师还应具有本专业中级及以上职业资格证书；
- (3) 兼职专业教师应具有 3 年以上实践经验并具有高级职业资格证书。

3. 人员配备要求

- (1) 本专业师资配备，专业专任教师与本专业在籍学生之比不低于 1：25。
- (2) 专任专业教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 60%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%，双师型教师不低于 60%。
- (3) 专业课（专、兼职）教师占本专业全部教师的 60-70%，聘请能工巧匠等兼职教师占专任教师比例 15%左右。兼职专业教师应具有 3 年以上专业实践经验，并具有高级职业资格证书。
- (4) 专任专业教师每年 35%以上参加市级以上的培训、进修；每位专业教师每两年到企业对口实践不少于 3 个月。

4. 本专业人员配备情况

- (1) 本专业师资配备，专任专业教师与本专业在籍学生之比为 1：18；
- (2) 专任专业教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者 80%，高级以上专业技术职务任职资格者 30%，双师型教师比例 100%；
- (3) 专业课（专、兼职）教师占本专业全部教师的 59%，聘请行业内有经验的设计师等兼职教师占专任教师比例 18%。兼职专业教师应具有 3 年以上实践经验，并具有高级职业资格证书。
- (4) 专任专业教师每年 35%以上参加市级以上的培训、进修；每位专业教师每两年到企业对口实践不少于 3 个月。

表 6 本专业师资标准要求

类别	标准要求	数量	备注
公共基础课教师	大学本科毕业，专业对口，具有中等职业学校及以上教师资格证书。	8	
专业课教师	大学本科及以上学历毕业，专业对口，具有中等职业学校及以上教师资格证书，能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	12	
兼职教师	大学本科及以上学历，具有 3 年以上实践经验并具有高级职业资格证书，能熟练指导学生技能实训。	2	
合计		22	

注：以每年级 2 个班、三个年级 6 个班设计的师资配备标准。

表 7 现有专兼职师资队伍结构

总数：22 人（含兼职教师 2 人）				
职称结构	职 称	高级	中级	初级
	人 数	8	11	3
	百分比	36.36%	50. %	13.63%
学历结构	学 历	硕士	本科	中专
	人 数	3	18	0
	百分比	13.63%	81.81%	0%
年龄结构	年 龄	35 岁以下	36~50 岁	51 岁以上
	人 数	4	11	7
	百分比	18.18%	50%	31.81%
双师素质	人 数	11	专业专任教师双师型教师比例： 100%。	

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表 8 校内实训基地实训设备明细表

序号	实训实验室名称	建筑面积 (m ²)	主要设备名称		主要实训项目
			名称	台套数	
1	珠宝鉴定实训室	108	GIA 显微镜	20	1. 宝石学基础实训 2. 珠宝鉴定常规仪器操作与实用实训 3. 常见单晶宝石、玉石、有机宝石鉴定实训 4. 钻石分级实训
			宝光显微镜	40	
			台式分光镜	20	
			宝玉石标本	1	
			钻石标本	1	
			折射仪	40	
2	首饰制作实训室	112	台式雕刻机	48	1. 首饰制作实训
			激光打标机	1	
			激光焊接机	1	
			压片机	1	
3	珠宝技能化教室	108	微镶显微镜	20	1. 钻石分级实训 2. 首饰设计绘图实训 3. 首饰绳艺技能实训 4. 构成基础实训 5. 首饰制作实训
			台式雕刻机	20	
			超声波清洗机	1	
4	画室	108	画架	80	1. 素描实训 2. 色彩实训 3. 线描实训 4. 速写实训
			静物	30	
5	珠宝研创中心	20	3D 打印机	1	1. 首饰 3D 打印 2. 电脑首饰设计 3. 手绘首饰设计
			电脑	1	
6	珠宝检测仿真实训室	60	红外光谱仪	1	1. 宝石鉴定实训
			紫外. 可见. 近红外光纤	1	

			光谱仪		
			贵金属测试仪	1	
7	电绘设计室	100	互动式设计平台	46	1. 电脑首饰设计 2. J-CAD 3. 首饰设计
8	首饰创意设计展室	120	蜡雕工作台	46	1. 创意首饰制作 2. 首饰蜡雕 3. 首饰绳艺
9	宝石琢磨实训室	50	数控升降台宝石研磨机	12	1. 宝石琢磨实训 2. 宝石琢型设计
10	珠宝电子商务实训室	50	计算机	10	1. 珠宝电子商务 2. 珠宝项目策划
			数据展示一体机	1	
11	珠宝直播间	50	直播一体机	4	1. 珠宝直播销售 2. 珠宝展示
			直播辅助器	4	

2. 校外实训基地

校外实训基地是校内实践教学的延伸和拓展的场所，学校不断加强与行业企业的联系，与多家企业建立校外实训基地，确保专业教师企业实践、学生生产见习和工学结合以及顶岗实习的需要。学校与企业签订基地共建协议，本着互惠互利、合作共赢的原则，共同为专业建设和发展做出积极的贡献。

(三) 教学资源

为激发学生学习本课程的兴趣，创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，校企合作或者自主研发多媒体课件、实物教具、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

努力开发适合专业特点的教学资源，本专业已开发的精品课程教学资源《陶艺基础》以本地区经济发展为基础，以陶瓷行业发展为依据，引入所必须的理论知识，增加实践操作内容，强调理论与实践结合的重要性，充分体现任务引领、理实一体、工学交替的设计思想，对线上线下混合的教学模式有了更好的支持。

根据需要组织教师编写工作手册式校本教材，对于教材的编写，力求做到：

1.教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性和创新性，合理吸收本专业新技术、新工艺、新设备。内容组织以适度够用、安全规范为原则，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

2.科学教材的呈现方式应当突出中职学生的特点，要生动、活泼，富有启发性和趣味性，对中职学生具有吸引力。教材形式应图文并茂，语言生动，版式活泼，充分考虑学生学习方式多样化的需要。

(四) 教学方法

1.依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力和教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标。

2.公共基础课可以采用理论讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，从兴趣入手，以人为本，服务于学生，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3.专业基础课可以采用启发式教学、案例式教学、项目教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握比较抽象的原理性知识，为后续课程的学习奠定坚实基础。

4.专业核心课和技能方向课可以采用理实一体式教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，提高教学效果。

5.任意选修课可以根据课程特点和专业特色，灵活采用各种教学方法开展教学。

(五) 学习评价

由学校、学生、合作企业三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率及就业质量，专兼职教师教学质量。逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1.课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2.实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

3.综合学习效果评价

由学校、学生、合作企业三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率及就业质量，专兼职教师教学质量。逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

（1）坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

（2）实行理论考试、专业技能考试与技能竞赛相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

（3）理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基础知识进行命题。

（4）实践部分采用过程性评和成果考核相结合的方式，实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

（5）要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护学校设备、节约资源、保护环境等意识与观念的形成。

4.增值评价

（1）实施能力性增值评价，根据学生知识基础与基本技能的发展记录情况进行比较，进行增值性评价，对学生基础知识和基本技能的增值进行考核评价。

（2）探索社会性增值评价，关注学生情感与态度等内隐的心理因素，采用自陈式量表，间接的实现对学生学习过程和结果的增值性评价。

（3）关注经济性增值评价，根据学生技能与社会性发展，对学生学业及毕业就业后的职业发展和收入水平追踪调查，了解学生毕业后发展状况。

（六）质量管理

加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立学校督导机制，定期召开学生座谈会，及时掌握和监控教学运行过程。在学校教学质量监控体系的

框架下，结合本专业的特点，建立相应的系教学质量监控体系。建立专业系教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。

加强课堂教学质量，根据《教学督导工作实施细则》，由督导室定期听课、评课，切实保证课堂教学质量。

制定和完善各实践环节的课程标准、指导书、评价标准等教学资料，加强校内生产性实训、校外顶岗实习的管理，规范校内实训基地的运行，同时依托教学督导室、顶岗实习检查小组等机构，对时间教学过程和教学效果实施质量监督，不断提高实践环节教学质量。

九、毕业要求

本专业毕业生要求思想政治坚定，践行社会主义核心价值观，具有良好的身心素质和人文素养。掌握学习专业理论和技能所需要的公共基础课知识，具备基础计算机辅助设计能力；掌握首饰手绘设计、电脑设计的方法和技巧；掌握锯切、锉修、焊接、打磨等珠宝首饰制作基本功；掌握常见宝玉石的鉴别原理和方法，能够鉴定常见的珠宝玉石；掌握珠宝首饰传统营销、新媒体营销等专业知识。具有创新精神、实践能力和独立思考能力。能够查阅有关技术资料，具有运用计算机处理工作中技术与信息的能力、具有良好的语言和书面表达能力，能够很好的与人交流沟通，具有学习新知识及进行技术交流的能力。

根据《学分制实施方案》，学生达到毕业学分的要求，且德育学分不低于 80 分，方可取得毕业证。

本专业学生课程学分的获得分为公共基础课程学分、专业技能课程学分、校内专门化实训学分三部分组成，共计 3024 学时、168 学分。学生必须修满 2880 学时，160 学分，方可达到毕业要求。

学校德育学分由常规德育学分、军训学分、入学教育学分、企业见习周学分、毕业教育学分、学生自评学分、同学互评学分、家长评价学分、奖励学分构成。得分不低于 80 分，方可取得毕业证。各项学分的分值为：

德育学分	军训学分	入学教育学分	企业见习周学分	毕业教育学分	学生自评学分	同学互评学分	家长评价学分	奖励学分
100	1	1	2	1	12	12	18	

十、附录

教学情况变更审批表

申报人：

年 月 日

专业 班级		变更内容	
原始 情况			
变更 情况			
详细 理由			
学校 意见	<p style="text-align: right;">校长签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
处理 意见	<p style="text-align: center;">负责人 经办人</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：1. 变更内容包括课程、学时、考试/考查、上课地点、上课时间、讲课教师。

2. 此表一式两份交学校教务处。